



## Unternehmensclip - Anleitung

Qualität der Bilder und des Logos

## Vorgaben zum Logo (Ihr Logobild für den Unternehmensclip)

### Hinweis:

Für den Unternehmensclip benötigen wir von Ihnen **ein** Firmenlogo.  
Bei der Auswahl des Logos sollten Sie Folgendes beachten:

- Das Logo hat idealerweise ein Bildformat von 16:9 oder 16:10 (bei einigen Kamera-Modellen möglich), kann aber auch im Format 4:3 oder 3:2 angeliefert werden.
- Das Logo muss das Dateiformat **.jpg** oder **.png** haben.
- Für den Unternehmensclip ist eine Auflösung (Pixelverhältnis) des Logos bei dem Bildformat **16:9** oder **16:10** von mindestens **1.600 x 900 Pixel** notwendig.  
Das entspricht ungefähr 1,5 Megapixel.  
Empfehlenswert ist eine Auflösung von mehr als **2800 x 2100 Pixel**.

Bei dem Bildformat **4:3** oder **3:2** ist eine Auflösung (Pixelverhältnis) von mindestens **720 x 576 Pixel** notwendig.  
Empfehlenswert ist eine Auflösung von mehr als **1440 x 1152 Pixel**.

## Vorgaben zu den Bildern (Bilder/Fotos für den Unternehmensclip)

### Hinweis:

Für den Unternehmensclip benötigen wir von Ihnen **vier** repräsentative Bilder/Fotos.  
Bei der Bildauswahl sollten Sie Folgendes beachten:

- Die Bilder sollten ein Bildformat **16:9** oder **16:10** (bei einigen Kamera-Modellen möglich) haben
- Die Bilder sollten im **Querformat** (also horizontal) geliefert oder angefertigt werden.
- Die Bilder müssen das Dateiformat **.jpg** oder **.png** haben.
- Für den Unternehmensclip ist eine Auflösung (Pixelseitenverhältnis) der Bilder von **1.920 x 1.080 Pixel** notwendig.  
Das entspricht ungefähr 2,5 Megapixel.  
Empfehlenswert ist eine Auflösung von mehr als **2880 x 1620 Pixel**.

Sofern Ihre Smartphone-Kamera mindestens 3 Megapixel hat, sollte die Qualität der Bilder für die Erstellung Ihres Unternehmensclips ausreichen.

Aktuelle Smartphone Modelle verfügen über eine Kamera, deren Qualität ausreicht, um hervorragende Bilder zu erstellen.  
Die Bilder reichen in der Regel zur Erstellung des Unternehmensclips aus.

Es gilt folgende Faustregel bei Smartphone-Kameras:

*"Gängige Smartphone-Kameras haben fünf bis acht Megapixel, die neuesten Modelle sogar 13 Megapixel oder mehr. Um die Größe des geschossenen Bildes zu ermitteln, wird die Bildbreite mit der Höhe in Pixeln multipliziert. Ein Megapixel ergibt eine Pixel-Bildbreite von ca. 1.152 x 864 Pixel in der Höhe."*

## Vorgaben zu den Bildern (Bilder/Fotos für den Unternehmensclip)

### Hinweis - Bilder per Smartphone:

#### Android

Bei Android Modellen werden die Bilder in der Regel gleich in dem richtigen Format: .jpg erstellt. Diese können direkt verwendet werden, sofern Sie die richtige Bildgröße haben.

Android bietet darüber hinaus die Möglichkeit an, verschiedene Bild-Formate auszuwählen.

In der Regel können diese 4:3 / 3:2 (quadratisch) oder 16:9 / 16:10 (rechteckig) sein.

Bitte wählen Sie hier **16:9 (Querformat)** bzw. ein rechteckiges Format aus.



## Vorgaben zu den Bildern (Bilder/Fotos für den Unternehmensclip)

### Hinweis - Bilder per Smartphone:

#### Apple iPhone

Apple Modelle speichern Bilder von Hause aus im Format: .HEIC ab.

Dieses Format muss auf Jpeg (.jpg) umgestellt werden.

Sie können das Bildformat in Ihrem Telefon von Format: .HEIC auf: .jpg umstellen.

#### Anleitung (nur für das iPhone / Betriebssystem MacOS):

1. Gehen Sie in die "Einstellungen"
2. Gehen Sie auf "Kamera"
3. Hier öffnen Sie den Menüpunkt "Formate"
4. Sie finden unter den folgenden Einstellungen den Menüpunkt "Kameraaufnahme".
5. Hier bitte von "High Efficiency" auf "Maximale Kompatibilität" wechseln. Durch die Umstellung verlieren die Bilder nicht nennenswert an Qualität, werden aber im Format .jpg gespeichert. Bitte beachten Sie, dass die Bilder im Format .jpg mehr Speicherkapazitäten benötigen.



## Vorgaben zum Format (Größe) der Bilder (Bilder/Fotos für den Unternehmensclip)

### Anforderungen der Bilder

#### Aufnahme der Bilder:

Richten Sie das Motiv zentral im Bild aus und achten Sie darauf, dass das Foto im **Querformat** (horizontal) vorliegt.

Da Ihr Unternehmensclip sowohl als mobile-, sowie Desktop Version ausgespielt wird, ist es wichtig, dass die Bilder den gesamten Bereich des Displays ausfüllen.

Das geht nur im **Querformat**.

Bei vertikalen Aufnahmen muss das Bild entsprechend eingerückt werden, was zu großen Verlusten der Bildinhalte führt.

Ebenso entstehen dadurch störende Balken (siehe rechtes Bild)



Bild im Querformat

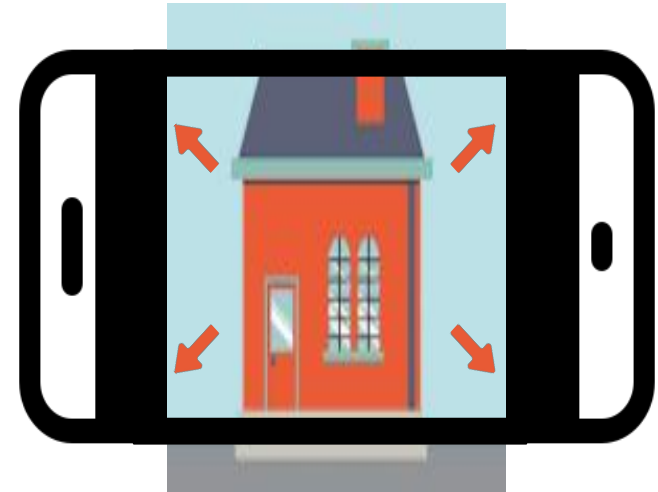


Bild im vertikalen Format

## Vorgaben zum Format (Größe) der Bilder (Bilder/Fotos für den Unternehmensclip)

### Anforderungen der Bilder

#### Aufnahme der Bilder:

*Richten Sie das Motiv zentral im Bild aus und achten Sie darauf, dass das Foto im Querformat (horizontal) vorliegt.*

#### Datenqualität und Format der Bilder:

minimal Auflösung: **1.920 x 1.080 Pixel** (Full HD)  
maximal Auflösung: **3.840 x 2.160 Pixel** (Ultra HD)

**Format:** jpeg- (.jpg) und /oder PNG (.png)

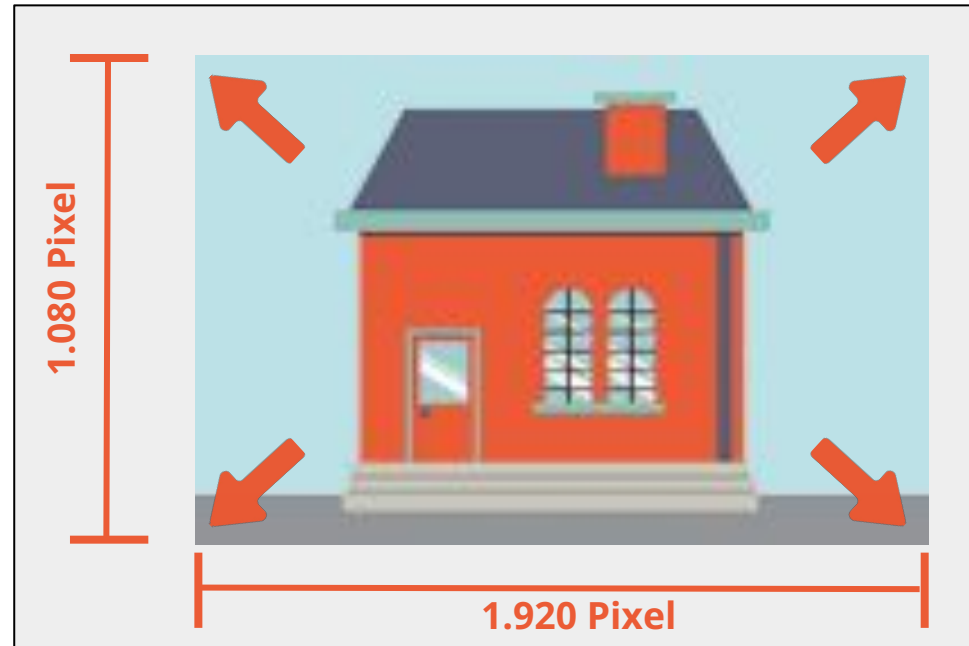
#### Datenqualität und Format des Logos:

minimal Auflösung: **500 x 500 Pixel**  
maximal Auflösung: **2.160 x 2.160 Pixel**

**Format:** jpeg- (.jpg) und /oder PNG (.png)

#### Firmenlogo:

- Transparenter Hintergrund oder
- freigestellter Hintergrund oder
- weißer Hintergrund



\*minimal Auflösung

## Vorgaben zum Format (Größe) der Bilder (Bilder/Fotos für den Unternehmensclip)

### Darum ist es wichtig, die Bildgrößen einzuhalten:

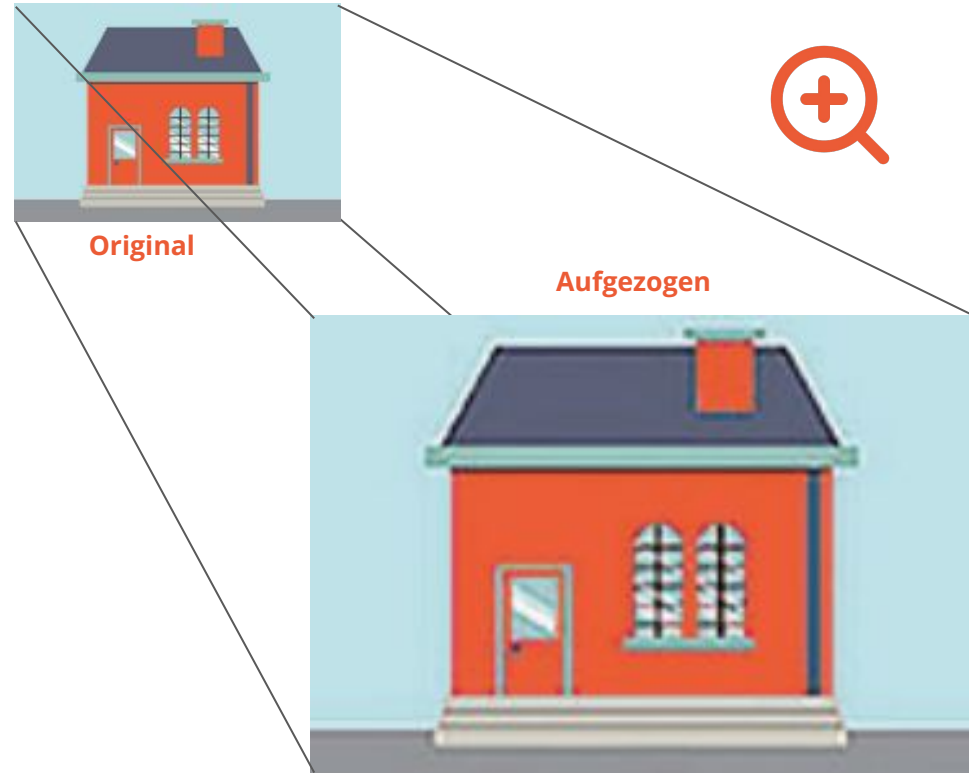
Die notwendige Bildgröße liegt bei mindestens **1920x1080** Pixel.

Die Qualität des Unternehmensclips ist abhängig von der Qualität der gelieferten Bilder.

Für den Unternehmensclip müssen Ihre Bilder durch uns vergrößert werden.

Bei einer Bildgröße von unter **1920x1080** Pixel sehen die Bilder in der Normalansicht scharf und gut aus. Bei der notwendigen Vergrößerung wird das Bild aber unscharf und kann nicht für den Unternehmensclip verwendet werden.

Die Grafik (siehe rechts) verdeutlicht das Problem.





## Vorgaben zu Bildrechten und anderen Beschränkungen

### Rechte an den Bildern und inhaltliche Beschränkungen

Bitte beachten Sie, dass wir einen Clip nur erstellen können, sofern Ihnen auch die Rechte an allen Bildern gehören.

***Des weiteren dürfen die Bilder folgende Inhalte nicht zeigen:***

1. Erotikaufnahmen, sofern sie Geschlechtsteile nackt darstellen.
2. Pornografische Aufnahmen.
3. Aufnahmen für Kunden oder Locations, die Prostitution betreiben („Bordelle“).
4. Aufnahmen, die Rechte Dritter (z.B. durch das unerlaubte Führen von Marken oder Namen oder die unerlaubte Verwendung von Bildern, Videos, Musik und sonstigen urheberrechtlich geschützten Material) verletzen.
5. Aufnahmen, die gesetzliche Verbote oder Beschränkungen (z.B. in Bezug auf Jugendschutz, Datenschutz, den Schutz des Persönlichkeitsrechts) verletzen.
6. Aufnahmen, die Inhalte oder Handlungen zeigen, die Dritte entgegen ihrer sexuellen Selbstbestimmung oder wegen ihres Geschlechtes, ihrer Abstammung, ihrer ethnischen Zugehörigkeit, ihrer Rasse, ihrer Sprache, ihrer Heimat und Herkunft, ihres Glaubens, ihrer religiösen oder politischen Anschauungen oder wegen einer Behinderung oder Krankheit diskriminieren oder dazu geeignet sind, oder die bedrohender, obszöner, verleumderischer, politisch oder religiös extremistischer, gewalttätiger oder gewaltverherrlichender Natur sind oder die auf andere Weise für Minderjährige beeinträchtigend sind.
7. Aufnahmen für Kunden, die eine Homepage betreiben, die nicht mit dieser Policy vereinbar ist.