



Unternehmensclip - Kurzanleitung

Kurzanleitung

Logo/Bilder (Fotos)

- Für den Unternehmensclip benötigen wir von Ihnen **ein** Firmenlogo.
- Das Logo hat idealerweise ein Bildformat von **16:9** oder **16:10**, kann aber auch im Format **4:3** oder **3:2** angeliefert werden.
- Das Logo muss das Dateiformat **.jpg** oder **.png** haben.
- Für den Unternehmensclip ist eine Auflösung (Pixelseitenverhältnis) des Logos bei dem Bildformat **16:9** oder **16:10** von mindestens **1.600 x 900 Pixel** notwendig.
Empfehlenswert ist eine Auflösung von mehr als **2800 x 2100 Pixel**.
- Bei dem Bildformat **4:3** oder **3:2** ist eine Auflösung (Pixelseitenverhältnis) von mindestens **720 x 576 Pixel** notwendig.
Empfehlenswert ist eine Auflösung von mehr als **1440 x 1152 Pixel**.

- Für den Unternehmensclip benötigen wir von Ihnen **vier** Bilder/Fotos.
Bitte teilen Sie uns mit, welche von den 4 Bildern Ihre **3 Favorisierten** sind. Da wir für einen 30 Sekunden Clip maximal 4 Bilder verwenden können. Es kann sein, dass die Darstellung von nur 3 Bildern für den Clip vorteilhafter ist.
- Die Bilder sollten ein Bildformat **16:9** oder **16:10** (Format bei einigen Kamera-Modellen) haben.
- Die Bilder sollten im **Querformat** (also horizontal) geliefert oder angefertigt werden.
- Die Bilder müssen das Dateiformat **.jpg** oder **.png** haben.
- Für den Unternehmensclip ist eine Auflösung (Pixelseitenverhältnis) der Bilder von mindestens **1.920 x 1.080 Pixel** notwendig.
Empfehlenswert ist eine Auflösung von mehr als **2880 x 1620 Pixel**.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Guide: **"4.Unternehmensclip Anleitung - Qualität der Bilder und des Logos"**

Kurzanleitung

Reihenfolge der Bilder (Fotos):

- Die Bilder sollten Ihr Unternehmen gut präsentieren und dem Betrachter einen schnellen Gesamteindruck vermitteln.
- Die Bilder sollten sich idealerweise mit den gewählten Textbausteinen ergänzen

Bild 1 (Pflicht): Das erste Bild sollte Ihr Geschäft präsentieren, z.B. Aufnahmen des Büros, Ihres Geschäftsraums, des Gebäudes, des Eingangs oder Schaufensters

Bild 2-3 (bitte favorisieren): sollte Ihre Erfahrung, oder Ihre Leistungen (Produkte, Dienstleistungen), oder Ihr Motto, oder Ihre Qualität, oder Ihre Beratung widerspiegeln. Bitte wählen Sie daher eine der Möglichkeiten aus. Orientierung siehe: ["3.Unternehmensclip - Textbausteine"](#).

Bild 2-3 (bitte favorisieren): sollte Ihre Erfahrung, oder Ihre Leistungen (Produkte, Dienstleistungen), oder Ihr Motto, oder Ihre Qualität, oder Ihre Beratung widerspiegeln. Bitte wählen Sie daher eine der Möglichkeiten aus. Orientierung siehe: ["3.Unternehmensclip - Textbausteine"](#).

Bild 4 (Pflicht): ist das letzte Bild des Unternehmensclips zu Ihrem Unternehmen. Hier sollte z.B. Ihr Team gezeigt werden. Sie können natürlich auch andere Eindrücke zu Ihrem Unternehmen wählen. (Bitte denken Sie an die Bildrechte bzgl. Ihrer Mitarbeiter, siehe: ["5.Unternehmensclip - Bildrechte Mitarbeiter"](#)).

Bild 5: Wir erstellen eine Karte, wo die Position Ihres Unternehmens mit einem POI angezeigt wird. Es wird darüber hinaus eine Visitenkarte Ihres Unternehmens gezeigt, wo Ihre Kontaktdaten wie z.B. Anschrift, Telefonnummer, Webadresse, Mail,.. angegeben sind.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Guide: ["2.Unternehmensclip Anleitung - Erörterung zur Bildauswahl und Text"](#)

Kurzanleitung

Auswahl des Sprechertextes:

Wählen Sie zu jedem Bild einen Textbaustein, der am besten zu Ihrem Unternehmen passt und es gut präsentiert. Sie können den jeweiligen Textbaustein zu dem entsprechenden Bild aus unserer Tabelle **"3.Unternehmensclip - Textbausteine"** auswählen, diesen ergänzen oder anpassen. Sie können auch eigenständige Formulierungen, die in den Kontext passen, erstellen. Die Textbausteine sollen als Orientierung dienen, können aber auch komplett übernommen werden.

- **Bild 1:** Einleitungsformel - Hier geht es darum, den Betrachter des Clips Willkommen zu heißen.
- **Bild 2 + 3:** Beschreibung zu Ihrem Unternehmen - Wählen Sie hier aus den Formeln **"Erfahrungen"**, **"Leistungen"**, **"Motto"**, **"Qualität"** und **"Beratung"** die passenden zwei Formeln aus.
- **Bild 4:** Abschlussformel - freundliche Verabschiedung und Aufforderung an den Betrachter, in Kontakt mit Ihnen zu treten.
- **Bild 5:** Die Darstellung des Standorts Ihres Unternehmens auf einer Kartenansicht als POI. Beschreibung der Position Ihres Standorts. Bitte den Textbaustein **"Lage"** auswählen.

Hinweis: Die gewählten Textbausteinen sollten idealerweise zu den Bildern passen und diese ergänzen.
Wichtig: Der Sprechertext sollte idealerweise 50 Wörter nicht überschreiten.

Die Auswahl der Textbausteine finden Sie in dem Dokument: **"3.Unternehmensclip - Textbausteine"**

Kurzanleitung

Auswahl Ihrer favorisierten Stimme (Sprecher/in):

Wir stellen Ihnen eine Auswahl an verschiedenen weiblichen und männlichen Stimmen zur Verfügung.
Bitte wählen Sie für Ihren Unternehmensclip eine Stimme aus, die Sie favorisieren.

Bitte teilen Sie uns per Angabe der zum/zur Sprecher/in zugehörigen Nummer und des gewählten Geschlechts den/die Sprecher/in mit, den/die Sie ausgewählt haben.

*Die Auswahl der Textbausteine finden Sie in dem Dokument: **"3.Unternehmensclip - Textbausteine"***

Kurzanleitung

Auswahl der passenden Hintergrundmusik:

Sie haben die Möglichkeit, Ihre Hintergrundmusik aus einer Auswahl an charakteristisch unterschiedlichen Musikstücken auszuwählen

Bitte wählen Sie ein Musikstück aus, welches am Besten zu Ihrem Unternehmen und der Stimmung Ihres Unternehmensclips passt und teilen uns per Angabe der zugehörigen Nummer mit, welches Musikstück Sie ausgewählt haben.